

Regulamin

korzystania ze sklepu internetowego
Psychotechniki.pl / Psychokawiarnia.pl
DANIEL BLASHCHUK LTD

Rozdział I

Postanowienia Ogólne:

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady realizacji zamówień w sklepie internetowym („Sklep”) oraz udziału w szkoleniach organizowanych przez **DANIEL BLASHCHUK LTD**, zwanym dalej SU („SU”), zarejestrowaną w **The Registrar of Companies for England and Wales, Company No. 09336492** z siedzibą w 85 Great Portland Street, 1st Floor, London, W1W 7LT, United Kingdom.
2. Klientem („Klient”) może zostać jedynie osoba pełnoletnia, która ukończyła 18 lat.
3. Dokonując zakupu Klient akceptuje niniejszy Regulamin i opisane w nim Zasady Zakupów („Zasady Zakupów”) oraz Politykę Prywatności, która określa sposób zarządzania danymi osobowymi. Klient dokonując zakupu wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych do celów realizacji zamówienia oraz marketingowych.
4. Dane osobowe klienta mogą być przekazywane podmiotom współpracującym, w szczególności Dotpay S.A. do celów realizacji zamówienia.

Rozdział II

Zamówienie:

1. Za moment zawarcia umowy uznaje się moment wypełnienia formularza na stronie internetowej i/lub dokonania płatności.

2. Ostateczną rezerwację miejsca na szkoleniu stanowi wpłata zaliczki bądź całości należności. Musi mieć ona miejsce przynajmniej na 7 dni przed terminem rozpoczęcia szkolenia lub w momencie wezwania do wpłaty zaliczki przez SU.
3. SU zastrzega sobie prawo odmowy realizacji dowolnego zamówienia bez podania przyczyny. W takiej sytuacji SU zapewni możliwość realizacji zamówienia w innym terminie lub na żądanie Klienta zwróci całą należność.
4. Treści zawarte na stronie Sklepu, w tym w szczególności prezentacje i opisy Kursów nie stanowią oferty, a jedynie zaproszenie do składania ofert (negocjacji) przez Klienta.
5. SU zastrzega sobie prawo do zmiany Kursów oraz cen Kursów znajdujących się na stronie Sklepu oraz przeprowadzenia i odwoływania wszelkich rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży.
6. Klient może złożyć zamówienie w ten sposób, iż wyszuka interesujący go Kurs, kliknie na przycisk realizujący zamówienie i następnie prawidłowo wypełni formularz zamówienia.
7. Doręczenie formularza zamówienia SU przez Klienta oznacza złożenie przez niego oferty kupna, w rozumieniu Kodeksu cywilnego, Kursu, w tym zamówieniu wskazanego.
8. SU nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego lub niezrozumiałego wypełnienia formularza przez Klienta. Prawidłowe wypełnienie formularza oznacza, iż dane uzupełnione przez Klienta są zgodne ze stanem rzeczywistym.
9. Sklep prowadzi działalność handlową w zakresie sprzedaży przez Internet zwanego dalej Kursem („Kurs”).
10. Kurs dostarczany jest kupującemu w jednej lub kilku z następujących form:

- eBook – elektroniczny egzemplarz książki w postaci pliku komputerowego udostępnianego Klientowi przez SU (dalej: „eBook”).
- Nagrania – elektroniczny zapis dźwiękowy lub muzyczny w postaci pliku komputerowego (mp3).
- Książki – zapis w formie papierowej.
- Pendrive/CD/DVD – elektroniczny zapis dźwiękowy lub muzyczny zapisany na zewnętrznym nośniku.
- Sklep prowadzi sprzedaż egzemplarzy Kursu w formie papierowej.

1. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się przez formularz kontaktowy na stronie <http://psychotechniki.pl> lub pod adresem bok@psychotechniki.pl od poniedziałku do piątku w godzinach 9 – 17,

z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Wszelkie informacje na Stronie Sklepu mają charakter wyłącznie reklamowy. Warunki zawierania umów kupna – sprzedaży określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

3. Gdy Klient będzie sumiennie stosować się do Kursu, może (ale nie musi) osiągnąć efekty. Kurs nie posiada żadnych zapewnień dla Klienta.

4. Klient korzystając ze Sklepu, może wyrazić zgodę na otrzymywanie od SU, w rozumieniu art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204), informacji handlowej (w szczególności informacje, o promocjach, wydarzeniach, nowych eBookach, nowych funkcjonalnościach Sklepu lub innych towarach lub usługach oferowanych przez SU lub podmioty z nim współpracujące, innych portalach/serwisach internetowych prowadzonych przez SU lub podmioty z nimi współpracujące), na podany przez Klienta przy składaniu zamówienia adres e-mail oraz przez indywidualne komunikaty kierowane poprzez Sklep do nieokreślonej liczby Klientów. Zgoda ta może być odwołana w każdym czasie przez wiadomość e-mail wysłaną do SU lub przez kliknięcie na link znajdujący się w e-mailu od SU pod taką informacją handlową.

5. Warunkiem korzystania Kursu jest w przypadku eBooków – posiadanie programu obsługującego pliki PDF (np. Adobe Acrobat Reader w wersji nie niższej niż 5.0), a w przypadku Nagrań – posiadanie programu odtwarzającego pliki dźwiękowe i muzyczne (mp3, wav, audio) oraz umiejętność korzystania z tych programów.

6. SU nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z niedostosowania się Klienta do wskazanych wyżej wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługuje. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy Klient niepoprawnie skonfigurował lub nie skonfigurował konta poczty elektronicznej.

7. Kurs stanowi utwór w myśl ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. Nr 24, poz. 83) i podlega ochronie przewidzianej w tym przepisie.

8. Autorskie prawa majątkowe do Kursu przysługują SU, zaś autorskie prawa osobiste – jego autorowi.

9. Kupno lub pozyskanie Kursu nie daje Klientowi żadnych autorskich praw majątkowych ani osobistych do Kursu. Wywołuje dokładnie taki sam skutek jak zakup egzemplarza zwykłej książki – Klient nabywa jedynie egzemplarz książki, a nie jakiegokolwiek prawa autorskie do niej. Klient może korzystać z niego wyłącznie dla własnych potrzeb, zachować w pamięci komputera, wydrukować a także sporządzić jedną kopię zapasową Kursu.

10. W szczególności Kupującemu nie wolno:

- Zwielokrotniać Kursu lub dokonywać jego rozpowszechniania (zarówno w formie drukowanej jak i elektronicznej);
- Udostępniać Kursu jakimkolwiek innym osobom; zarówno w formie drukowanej jak i elektronicznej;
- Najmować i użyczać Kursu; zarówno w formie drukowanej jak i elektronicznej.
- Ingerować w treść i zawartość Kursu;

- usuwać zabezpieczeń i oznaczeń naniesionych na Kurs.
1. Do Kursów nie stosuje się przepisów ustawy, o której mowa w ust. 1, o dozwolonym użytku, ponieważ stanowią one programy komputerowe (art. 77 prawa autorskiego).
 2. W przypadku naruszenia autorskich praw majątkowych do Kursu, osoba, która dopuściła się naruszenia (także Klient), zapłaci SU karę umowną w wysokości 3 – krotnej wysokości ceny brutto tego Kursu za każdy zwiokrotniony, rozpowszechniony lub udostępniony, najęty lub użyzony egzemplarz Kursu. Nie wyłącza to prawa SU do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej, jeśli wyrządzona mu szkoda przewyższa wysokość kary umownej.
 3. Warunkiem rozpoczęcia realizacji zamówienia przez SU jest uprzednia zapłata ceny przez Klienta, chyba że materiał udostępniany jest przez SU na stronie Sklepu nieodpłatnie.
 4. Klient może dokonać zapłaty za Kurs tylko z wykorzystaniem systemu płatności, <http://dotpay.pl> oraz Paypal.
W takim wypadku Klient obowiązany jest zapoznać się z regulaminem płatności wybranego przez siebie systemu płatności, do którego link udostępniany jest każdorazowo przy dokonywaniu płatności.
 5. Klient zobowiązany jest podać dokładnie ten tytuł wpłaty, który wyświetli się na stronie po kliknięciu przycisku „Płacę” bez jakichkolwiek modyfikacji. SU nie ponosi odpowiedzialności za skutki niewłaściwie podanego tytułu wpłaty przez Klienta.
 6. Wszelkie koszty zapłaty obciążają Klienta.
 7. Z chwilą zaksięgowania zapłaty ceny, na e-mail podany przez Klienta przy składaniu Zamówienia wysyłany jest e-mail z linkiem do specjalnej strony Sklepu, z której może pobrać Kurs lub w przypadku produktu fizycznego do 14 dni roboczych zostanie wysłany produkt.

8. W przypadku gdy Klient nie dokona pobrania pliku z zakupionym Kursem zobowiązany jest skontaktować się z SU, który wyśle zakupiony Kurs jako załącznik na adres e-mail Klienta podany w formularzu zamówienia niezwłocznie, jednak w terminie nie dłuższym niż 3 dni od dnia kontaktu.

9. W przypadku nieotrzymania e-maila z realizacją zamówienia, Klient w pierwszej kolejności jest zobowiązany sprawdzić folder spam, w celu ustalenia, czy nie znajduje się w nim e-mail. Jeśli taki e-mail nie znajduje się w folderze spam, Klient zobowiązany jest skontaktować się z SU i podać e-mail podany w formularzu zamówienia oraz przedstawić dokument potwierdzający zapłatę ceny (wydruk z konta bankowego itd.). Klient jest zobowiązany postępować zgodnie ze wskazówkami SU na każdym etapie wyjaśniania zaistniałej sytuacji, aż do jej rozwiązania.

10. Klient który chce otrzymać rachunek, ma obowiązek przy zamówieniu wypełnić dane do rachunku. Wówczas drogą elektroniczną na adres email zostanie wysłana faktura w formacie PDF. Faktura wystawiana jest w formie elektronicznej, do 7 dni od chwili zaksięgowania zapłaty, chyba że przepisy szczególne nakazują inny termin. Faktura w formie elektronicznej będzie wysyłana jako załącznik w e-mailu podanym w formularzu Zamówienia.

11. Klient będący konsumentem, może odstąpić od umowy kupna – sprzedaży, bez podania przyczyn w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia pobrania przez Kupującego Kursu (umowne prawo odstąpienia).

12. Odstąpienie wykonywane jest przez oświadczenie złożone SU w formie e-mailowej z adresu e-mail wskazanego przy składaniu Zamówienia na adres e-mail wskazany w niniejszym Regulaminie.

W takim wypadku Klient zobowiązany jest do niezwłocznego usunięcia lub zniszczenia wszelkich egzemplarzy zakupionego Kursu, ze wszelkich nośników, w szczególności:

- Usunięcia z pamięci komputera lub innego urządzenia w sposób uniemożliwiający jego odzyskanie;

- Zniszczenia wszelkich egzemplarzy drukowanych w sposób uniemożliwiający ich odzyskanie.
- W przypadku produktu fizycznego należy go odesłać na adres firmy wraz z podaniem powodu zwrotu.

1. Zwrot Ceny następuje za pośrednictwem systemu płatności Dotpay lub Paypal, w terminie 30 dni od dnia spełnienia powyższych warunków. Ewentualne koszty dokonania transakcji zwrotnej pokrywa Kupujący.

2. Odstąpienie nie będzie uważane za skuteczne, jeśli istnieją uzasadnione wątpliwości, iż wykonywanie przez Klienta uprawnień, o których mowa, nosi cechy nadużycia (wielokrotne odstąpienie, kupowanie wielu Kursów po kolei i następnie odstąpienie od umowy kupna – sprzedaży każdego z nich itp.). O odmowie uwzględnienia odstąpienia SU poinformuje Klienta w terminie 7 dni od doręczenia mu oświadczenia o odstąpieniu.

3. Bez uszczerbku dla praw Klienta będącego konsumentem, SU i Klient zgodnie wyłączają ustawowe prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 10 ust. 1 ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. z 02.03.2000 r., Dz. U. nr 22, poz. 721) ze względu na przepis art. 10 ust. 3 pkt 5), tj. prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w wypadkach świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone (a taki charakter ma Kurs).

4. Klient ma prawo dokonać reklamacji Kursu wyłącznie w przypadku niezgodności Kursu z umową, na zasadach określonych w ustawie o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z 27.07.2002 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176).

5. SU zobowiązuje się usunąć wady Kursu lub wymienić Kurs na nowy w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

6. SU pokrywa koszty uzasadnionych reklamacji wyłącznie do wartości Ceny Kursu.

Rozdział III

Wyłączenie Odpowiedzialności:

1. SU nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za zdarzenia wynikłe z:
 - Niedostosowania się Klienta do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym Sklep się posługuje;
 - Braku możliwości dostępu do Sklepu, wynikającego z przyczyn od SU niezależnych; w tym uniemożliwienia dostępu do Sklepu przez podmiot świadczący usługi telekomunikacyjne lub podmiot świadczący usługi hostingowe;
 - Siły wyższej;
 - Awarii, przyczyn leżących po stronie Access providerów, dostawców Internetu, dostawców serwerów, awarii sprzętu lub oprogramowania Klienta;
 - Niezamierzonych błędów czy luk bezpieczeństwa w oprogramowaniu Sklepu;
 - Błędów czy luk bezpieczeństwa w użytej technologii, zarówno w oprogramowaniu serwerów protokołów internetowych, jak i w oprogramowaniu Sklepu;
 - Przerwy technicznej w funkcjonowaniu domeny lub naruszenia innych postanowień Regulaminu przez Klienta.

1. SU nie ponosi odpowiedzialności za oznaczenie swoich e-maili jako spam przez dostawcę usług poczty elektronicznej, z której korzysta Klient.

2. Prawo dochodzenia w postępowaniu sądowym roszczeń wynikających ze zdarzeń, przysługuje Klientowi, po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.

3. SU zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej.

4. Regulamin wchodzi w życie od dnia 5 stycznia 2015.

Regulations

of use the online store
DANIEL BLASHCHUK LTD

Chapter I

General Provisions:

1. These Regulations ("Regulations") sets out the conditions and rules of order in the online store ("Store") and attend training courses organized by DANIEL BLASHCHUK LTD, hereinafter referred to as SU ("SU"), registered in The Registrar of Companies for England and Wales, Company No. 09336492 with registered office in Hounslow, 71 Sutton Hall Road TW5-0PX, United Kingdom.
2. Customer ("Customer") may only be an adult, 18 years of age.
3. By purchasing customer accepts these Terms and described in the Procurement Rules ("Rules for Purchasing") and Privacy Policy, which specifies how to manage your personal information. The customer making a purchase consent to the collection and processing of data for the purpose of the contract and marketing.
4. Personal data may be transferred to entities cooperating, particularly Dotpay SA for the purposes of the contract.

Chapter II

The Order:

1. 1. The moment of inception is deemed to be the moment of completing the form on

the website and / or payment.

2. The final book a place on a training course is a deposit or the whole amount due. It must have a place at least 7 days before the date of commencement of training or upon request for advance payment by SU.

3. SU reserves the right to refuse to process any order for any reason. In this case, the SU will provide the opportunity to perform the contract at another time, or at the request of the customer returns the full amount.

4. The contents of the Shop, in particular, presentations and descriptions of the courses is not an offer, but merely an invitation to tender (negotiable) by the Client.

5. SU reserves the right to change prices Courses and Courses on the page and carry Store and recall any kind of promotional and sales.

6. The customer can place an order in such a way that it finds interesting course, click on the button and then performing the contract properly fill out the order form.

7. Delivery Order Form Customer SU means submitting the bids, the Civil Code, Course, including the order indicated.

8. SU is not responsible for the consequences of incorrect or unintelligible fill out the form by the Customer. Correct completion means that the data are supplemented by the Customer in accordance with reality.

9. Shop carries on a trade in the range of Internet sales hereinafter referred to as conversion rate (the "Course").

10. The course is delivered to the buyer in one or more of the following forms:

- eBook - an electronic copy of the book in the form of a computer file is made available to the Customer by the SU (the "eBook").

- Recordings - electronic sound recording or music in the form of a computer file (mp3).
- Books - write on paper.
- Pendrive / CD / DVD - electronic sound recording or music stored on external media.
- The shop sells copies of the Course in paper form.

1. Contact the Seller takes place through the contact form on the website or at <http://psychotechniki.pl> or email bok@psychotechniki.pl from Monday to Friday from 9am – 17, excluding public holidays.

2. Any information on the Website Store promotional purposes only. Terms of contract and purchase - sale defined exclusively in these Terms and Conditions.

3. When the client will faithfully adhere to the course, may (but need not) to achieve results. The course does not have any guarantee for the customer.

4. Your use of the Shop, may agree to receive communications from SU, within the meaning of Art. 10 paragraph. 2 of the Act of 18 July 2002. On the provision of electronic services (Dz. U. No. 144, item. 1204), commercial information (in particular, information, promotions, events, new eBookach, new functionalities Store or other goods or services offered by the SU or entities cooperating with it, other portals / websites operated by SU or entities cooperating with them), provided by the Customer on when ordering e-mail, and by individual messages routed through the shop to an unspecified number of customers. This consent may be revoked at any time by e-mail sent to SU or by clicking on the link in the e-mail from SU under the trade information.

5. The condition of your use of the Course is for eBook - have a program that supports PDF files (eg. Adobe Acrobat Reader version not lower than 5.0), in the case of recordings - to have a program reproducing sound and music files (mp3, wav, audio) and the ability to use of these programs.

6. SU is not responsible for events arising from non-compliance with the Customer to

the abovementioned technical requirements necessary to work with the ICT system it uses. This is particularly true when the customer has configured incorrectly or not configured e-mail account.

7. The course is a work in accordance with the Act of February 4, 1994. On Copyright and Related Rights (Dz. U. of 1994. No. 24, pos. 83) and is subject to protection under this provision.

8. Copyrights of course entitled to SU, and moral rights - its author.

9. Purchase or acquisition of course does not give the customer any copyright or personal property to the course. Evokes exactly the same effect as the purchase of a copy of an ordinary book - customer purchases only copy of the book, and not any copyright on it. The customer can only use it for their own needs, keep in mind your computer, print it and make one backup copy of the Course.

10. In particular, the Buyer may not:

- Course reproduce or make available to others (both in print and electronic);
- Course to share any other person; both in print and electronic form;
- Hire and lend Course; both in print and electronic form.
- interfere with the content and course content;
- defeat the safety and signs marked on the course.

21. Courses shall not apply to provisions of the Act referred to in paragraph. 1 of the fair use because they are computer programs (Art. 77 copyright).

22. In the event of a breach of copyright to the Course, the person who committed the breach (including Client), SU will pay a penalty in the amount of 3 - times the amount of the gross price of the course for each multiplied, distributed or shared, rented or lent a copy of the Course. This does not exclude the right of SU to claim damages in excess of the contractual penalty if he caused the damage exceeds the

amount of the penalty.

23. The commencement of the contract by the SU is prior payment of money by the Client, unless the material is made available by the SU Shop website free of charge.

24. The Customer may pay for the course only with the use of the payment system, <http://dotpay.pl> and Paypal.

In this case, the customer is required to read the terms of their choice of payment system to which the link is always available at the time of payment.

25. The customer is obliged to provide exactly the title of payment, which will be displayed on the page when you click "Pay" without any modifications. SU is not responsible for the consequences of incorrectly specified for the payment by the Client.

26. All costs charged to the Customer's payment.

27. Upon payment posting, e-mail address provided by the customer when placing orders sent an e-mail with a link to a special page Store, which can download course or in the case of a physical product to 14 days will be sent the product.

28. If the customer fails to download a file from the Course of purchase is required to contact the SU, which will send the purchased course as an attachment to an e-mail client specified in the order form immediately, but not later than 3 days from the date of contact.

29. In the absence of an e-mail with the performance of the contract, the Customer is first obliged to check your spam folder in order to determine whether or not it is in the e-mail. If this email is not in your spam folder, Customer must contact the SU and enter the e-mail address in the order form and provide proof of payment of the price (printout from your bank account etc.). The customer is obliged to follow the directions SU at every stage to explain the situation, until its dissolution.

30. The customer who wants to receive a bill, is required when ordering the required data to the bill. Then, either by e-mail will be sent an invoice in PDF format. The invoice is issued in electronic form, up to 7 days from the date of payment posting, unless specific provisions require a different date. Electronic invoice will be sent as an attachment to the email address in the form of contracts.

31. Client being a consumer may withdraw from the contract - the sale, without giving reasons, within thirty (30) days from the date of download by the Buyer Course (contractual right of withdrawal).

32. Withdrawal is performed by SU statement made by e-mail to the e-mail address specified when placing orders on the e-mail address specified in the Regulations.

- In this case, the customer is obliged to immediately remove or destroy all copies of the purchased course, from all media, in particular:
 - Removal from the computer or other device in such a way that his recovery;
 - Destroy all copies printed so as to prevent their recovery.
- In the case of a physical product must be returned to the address of the company, together with the reason for the return.

33. Reimbursement prices followed the account specified by the Client within 30 days from the date of fulfillment of the above conditions. Any costs of the transaction return to the Buyer.

34. Withdrawal will not be considered successful if there is reasonable doubt that the exercise by the Client of powers referred to in this paragraph, bears the characteristics of abuse (multiple withdrawal, buying a number of courses in turn, and then withdrawing from the contract - the sale of each etc.). The refusal to take account of the withdrawal SU will inform the customer within 7 days of receipt of the declaration of withdrawal.

35. Without prejudice to the rights of the customer who is a consumer and

customer SU according to exclude the statutory right of withdrawal referred to in Art. 10 paragraph. 1 of the Law on the protection of consumer rights and liability for damage caused by dangerous products (Dz. U. of 02.03.2000., Dz. U. No. 22, item. 721) due to the provision of art. 10 paragraph. 3 point 5), ie. The right to withdraw from a distance contract is not entitled to the benefits to the consumer in cases which by their nature can not be returned (and such is the nature of course).

36. The customer has the right to make a complaint Course only Course for non-compliance with the agreement, on terms specified in the special conditions of consumer sales and amending the Civil Code of 27.07.2002 r. (Dz. U. of 2002. No. 141, item . 1176).

37. SU undertakes to remove defects or replace the course with a new course within 14 days of receiving the complaint.

38. SU covers the costs of justified complaints only to the prices of the Course.

Chapter III

Exclusion of Liability:

1. 1. SU does not bear the responsibility for particular events, resulting from:
 - Customer's non-compliance with the technical requirements necessary to work with the ICT system which shop he uses;
 - Inability to access to the store, resulting from the causes of SU independent; including to prevent access to the store by a provider of telecommunications services or hosting service provider;
 - Force majeure;

- Failure reasons attributable to the Access providers, Internet service providers, servers, providers, hardware or software failure Customer;
- Unintentional errors or vulnerabilities in software Store;
- Errors or vulnerabilities in the underlying technology, both in the Internet protocol server software, as well as software Store;
- Technical interruption in the operation of the domain or violation of other provisions of the Terms by the Customer.

1. SU is not responsible for marking their emails as spam by your email provider for use by the customer.

2. The right to claim in legal proceedings arising out of the events, Customer shall be entitled, after the exhaustion of the complaint procedure.

3. SU reserves the right to change the Terms and Conditions. The changes are effective from the date of their publication on the website.

4. Regulations come into force from the date of January 5, 2015.