

Regulamin

KORZYSTANIA ZE SERWISU / SKLEPU INTERNETOWEGO psychotechniki.pl, psychokawiarnia.pl sztuka uwodzenia.com i pokrewnych

§ 1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) normuje zasady i warunki korzystania z serwisu internetowego zlokalizowanego pod adresem psychotechniki.pl, psychokawiarnia.pl i stron powiązanych (zwanego dalej Serwisem) oraz warunki sprzedaży.
2. Z chwilą dokonania jakichkolwiek czynności Serwisie (na przykład poprzez: złożenie zamówienia, kliknięcie w link, przeglądanie treści), osoba taka staje się jego Użytkownikiem i oświadcza, iż zapoznała się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności, w pełni akceptuje zawarte w nich postanowienia i zobowiązuje się do ich bezwzględnego przestrzegania - w przeciwnym przypadku każdy, kto nie zgadza się z powyższym, powinien powstrzymać się od korzystania z usług Serwisu, a Administrator ma prawo odmówienia takiej osobie świadczenia usług i sprzedaży produktów oferowanych w Serwisie.
3. Sklep jest prowadzony przez podmiot R·o·z·w·ó·j O·s·o·b·i·s·t·y D·a·n·i·e·| B·ł·a·\$·c·z·u·k (NIP 9730819786), zwany dalej Administratorem / Sprzedawcą, który prowadzi działalność handlową w zakresie sprzedaży przez Internet materiałów o charakterze rozrywkowym i nieedukacyjnym, zwanych dalej „Kursesem”.
4. Do korzystania z Serwisu wymagane są standardowe urządzenia wraz z oprogramowaniem, pozwalające na przeglądanie stron WWW, a także posiadanie skrzynki pocztowej email oraz możliwości i umiejętności komunikowania się za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Do prawidłowego funkcjonowania Serwisu wymagane jest posiadanie oprogramowania do przeglądania stron WWW obsługującego technologię plików 'cookies' - w przypadku niedostępności tej technologii w oprogramowaniu osób korzystających z Serwisu, może on funkcjonować niepoprawnie, za co Administrator nie ponosi odpowiedzialności, zalecając zainstalowanie lub odblokowanie w oprogramowaniu możliwości stosowania technologii plików 'cookies'. Technologia plików 'cookies' polega na zapisywaniu w pamięci systemów informatycznych (komputery) osób odwiedzających Serwis plików z informacjami służącymi do personalizacji usług Serwisu dla danej osoby oraz z

informacjami służącymi statystykom ruchu w Serwisie.

§ 2

PRZEDMIOT SERWISU

1. Przedmiotem Serwisu jest dystrybucja PRODUKTU. Jest on dostarczany do użytkownika dzięki poczcie elektronicznej, w postaci nagrań wideo, ebooków oraz nagrań mp3.

2. Pod pojęciem 'ebook' należy rozumieć publikację elektroniczną w postaci pliku komputerowego, będącą odpowiednikiem publikacji treści dokonywanych w tradycyjnych formach (np. książka).

Kurs dostarczany jest kupującemu w następujące formie:

eBook – elektroniczny egzemplarz książki w postaci pliku komputerowego udostępnianego Kupującemu przez Sprzedawcę (dalej: „eBook”). Dzięki elektronicznej technologii może zawierać poza tekstami grafikę, dźwięki i animacje, jak i elementy interaktywne (np. hiperłącza);

Nagrania – elektroniczny zapis dźwiękowy lub muzyczny w postaci pliku komputerowego (mp3, audio, wav).

Sklep nie prowadzi sprzedaży egzemplarzy Kursu w formie papierowej.

Sklep prowadzi działalność, o której mowa w ust. 2 na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sklep może prowadzić sprzedaż także na terenie innych państw. Możliwe jest prowadzenie działalności także przez podmioty, działające w ramach programu partnerskiego, które udostępniają możliwość złożenia Zamówienia na Kurs na ich stronie, przy czym realizacją zamówień zajmuje się Sprzedawca. Jeśli Kupujący ma wątpliwości co do innego podmiotu, na którym znajduje się Kurs Sprzedawcy, powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę

Właścicielem Sklepu („Sprzedawca”) jest Daniel Błaszczuk, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „R·o·z·w·ó·j O·s·o·b·i·s·t·y D·a·n·i·e·l B·ł·a·s·z·c·z·u·k” z siedzibą w Zielonej Górze, os. Pomorskie 18b/12, NIP: 9730819786, zarejestrowaną w Ewidencji Działalności Gospodarczej, prowadzonej przez Prezydenta Miasta Zielona Góra pod.

Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się drogą elektroniczną f.daniel@malpa.psychokawiarnia.pl od poniedziałku do piątku w godzinach 9 – 17, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Wszelkie informacje na Stronie Sklepu mają charakter wyłącznie reklamowy. Warunki zawierania umów kupna – sprzedaży określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

Zapisy ustępów poprzedzających nie wyłączają skorzystania przez Kupującego z umownego prawa odstąpienia (§12) jak i z uprawnień przewidzianych w przepisach prawa, w tym w ustawie z 27.07.2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176).

§2 niniejszego Regulaminu dotyczy zarówno Kupującego jak i każdej innej osoby korzystającej z Kursu.

Kurs jest udostępniany w formie plików komputerowych w formacie oraz formie fizycznej:

W przypadku Ebooka – PDF;

W przypadku Nagrań – mp3, mp4

§ 3

KORZYSTANIE Z SERWISU

Dział A. Zasady składania i realizacji zamówień

1. Za pośrednictwem Serwisu Użytkownicy mogą nabywać oferowany produkt (Transakcja).
2. Do realizacji Transakcji konieczne jest złożenie zamówienia poprzez aktywowanie widocznych na stronie Serwisu odpowiednich opcji dostępnych przy ofercie produktu i dalsze postępowanie zgodnie z wskazówkami podawanymi zamawiającym na każdym etapie procedury składania zamówienia.
3. Warunkiem niezbędnym do skutecznego złożenia zamówienia jest podanie niezbędnych danych i informacji w Serwisie oraz wykonywanie innych czynności każdorazowo dokładnie opisanych na łamach Serwisu lub w korespondencji.
4. Każde zamówienie weryfikowane jest w sposób zautomatyzowany poprzez wysłanie wiadomości email na adres podany przez Użytkownika przy składaniu zamówienia. Otrzymanie wiadomości email informującej o pozytywnym statusie przyjęcia zamówienia do realizacji oznacza, iż zamówienie zostało złożone prawidłowo.
5. Zamówienia realizowane są po otrzymaniu przez Administratora należności uiszczanej dostępnymi w Serwisie kanałami płatności, tytułem zapłaty ceny.
6. Podstawowym sposobem dostawy zamówionego produktu jest pobranie przez Użytkownika kolejnych plików drogą teletransmisji poprzez łącze internetowe bezpośrednio do pamięci komputera przy pomocy którego następowało będzie pobieranie.
7. Zamawiający nie ma prawa udostępniać hiperłącza do zakupionego produktu innym osobom, a w przypadku prawidłowego pobrania lub udostępnienia innymi sposobami plików, uważa się zamówienie za zrealizowane. Podstawą do ustalenia, czy produkt został prawidłowo pobrany, jest tylko i wyłącznie

zapis w systemie informatycznym Serwisu, że wiadomość z hiperłączem została wysłana do Zamawiającego.

Dział B. Prawa zakupionego produktu

9. Nabywca nagrań mp3 i ebooka może użytkować go zgodnie z przeznaczeniem, czyli odtwarzać w elektronicznych urządzeniach, wprowadzać do pamięci komputera lub innych właściwych urządzeń w celu zapoznania się z treścią utworu, bez możliwości powielania plików produktu, kopiowania i wykorzystywania w sposób niedozwolony prawem jego treści w całości lub we fragmentach albo zmieniania jego struktury elektronicznej (np. format pliku) lub innego modyfikowania plików (np. usuwanie zabezpieczeń lub oznaczeń). Niedozwolone jest również dystrybuowanie takich plików, udostępnianie lub odtwarzanie publiczne, bez względu na cel i formę tych działań. Wszystko powyższe może być uzgodnione inaczej z Administratorem tylko w formie pisemnej, o ile odmienne warunki nie zostaną przewidziane dla danego konkretnego produktu lub pliku.

10. Administrator zezwala na sporządzenie jednej kopii zapasowej ebooka, nagrań mp3 oraz wideo na oddzielnym nośniku informacji elektronicznej, celem zabezpieczenia przed utratą oryginału, gdyż nie jest możliwym otrzymanie następczej kopii produktu, w przypadku jego utraty, poza możliwością ponownego jego zakupu.

11. Każdy nabywający produkt zobowiązany jest dbać o to, aby żadne inne nieupoważnione osoby nie miały do niego dostępu w ten sposób, aby mogły go powielać, dystrybuować bez zgody Administratora albo w inny sposób niezgodny z zakresem udzielonych praw go wykorzystywać, gdyż w przypadku wykrycia takich sytuacji, Administrator może kierować roszczenia z tego tytułu względem znanego mu nabywcy produktu, z tytułu łamania praw do danego egzemplarza produktu.

12. Wszelkie nagrania mp3, wideo oraz ebooki udostępniane na łamach Serwisu - odpłatnie lub nieodpłatnie - podlegają ochronie przewidzianej w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83).

Dział C. Korzystanie z Serwisu

Do korzystania z Serwisu nie jest wymagana rejestracja. Konieczne są:

- a. Uprzednia akceptacja Regulaminu przez Kupującego oraz
- b. Zobowiązanie się do przestrzegania wszystkich zawartych w nim zasad przez Kupującego.

Ze Sklepu może korzystać każda osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, jednostka organizacyjna lub osoba prawna.

Kupujący, korzystając ze Sklepu, może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy, w rozumieniu art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204), informacji handlowej (w szczególności informacje, o promocjach, wydarzeniach, nowych eBookach, nowych funkcjonalnościach Sklepu lub innych towarach lub usługach oferowanych przez Sprzedawcę lub podmioty z nim współpracujące, innych portalach/serwisach internetowych prowadzonych przez Sprzedawcę lub podmioty z nimi współpracujące), na podany przez Kupującego przy składaniu zamówienia adres e-mail oraz przez indywidualne komunikaty kierowane poprzez Sklep do nieokreślonej liczby Kupujących. Zgoda ta może być odwołana w każdym czasie przez wiadomość e-mail wysłaną do Sprzedawcy lub przez kliknięcie na link znajdujący się w e-mailu od Sprzedawcy pod taką informacją handlową.

§4 Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu / Serwisu i Kursu / Produktu

Do korzystania ze Sklepu wymagane są:

- a. dostęp do Internetu;
- b. poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu cookie – Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 7.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 2.0;
- c. włączona obsługa Cookies oraz JavaScript;
- d. czynnie i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej.
- e. Odpowiednio szybkie łącze o szybkości nie mniejszej niż [], aby Kupujący pobrał plik lub pliki z zakupionymi Kursem w terminie, o którym mowa w §10 ust. 2.

Warunkiem korzystania z Kursu jest:

- a. w przypadku eBooków – posiadanie programu obsługującego pliki PDF (np. Adobe Acrobat Reader w wersji nie niższej niż 5.0);
- b. w przypadku Nagrań – posiadanie programu odtwarzającego pliki dźwiękowe i muzyczne (mp3, wav, audio)
- c. oraz umiejętność korzystania z tych programów;

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z niedostosowania się Kupującego do wskazanych wyżej wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługuje. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy Kupujący niepoprawnie skonfigurował lub nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i wskutek tego nie dochodzą wiadomości email od Sprzedawcy do Kupującego lub od Kupującego do Sprzedawcy.

§5 Autorskie prawa majątkowe. Ochrona treści na stronie Sklepu.

Kurs stanowi utwór w myśl ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. Nr 24, poz. 83) i podlega ochronie przewidzianej w tym przepisie.

Autorskie prawa majątkowe do Kursu przysługują Sprzedawcy, zaś autorskie prawa osobiste – jego autorowi.

Kupno Kursu nie daje Kupującemu żadnych autorskich praw majątkowych ani osobistych do Kursu. Wywołuje dokładnie taki sam skutek jak zakup egzemplarza zwykłej książki – Kupujący nabywa jedynie egzemplarz książki, a nie jakiegokolwiek prawa autorskie do niej. Kupujący może korzystać z niego wyłącznie dla własnych potrzeb, zachować w pamięci komputera, wydrukować a także sporządzić jedną kopię zapasową Kursu, jeśli jest to niezbędne do korzystania z Kursu, przy czym kopia ta nie może być używana równocześnie z Kursem.

W szczególności Kupującemu nie wolno:

- a. Zwielokrotnić Kursu lub dokonywać jego rozpowszechniania (zarówno w formie drukowanej jak i elektronicznej);
- b. Udostępniać Kursu jakimkolwiek innym osobom; zarówno w formie drukowanej jak i elektronicznej;
- c. Najmować i użyczać Kursu; zarówno w formie drukowanej jak i elektronicznej.
- d. ingerować w treść i zawartość Kursu;
- e. usuwać zabezpieczeń i oznaczeń naniesionych na Kurs.

W przypadku naruszenia autorskich praw majątkowych do Kursu, osoba, która dopuściła się naruszenia (także Kupujący), zapłaci Sprzedawcy karę umowną w wysokości 3 – krotnej wysokości ceny brutto tego Kursu za każdy zwielokrotniony, rozpowszechniony lub udostępniony, najęty lub

użyczony egzemplarz Kursu. Nie wyłącza to prawa Sprzedawcy do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej, jeśli wyrządzona mu szkoda przewyższa wysokość kary umownej.

§6 Zaproszenie do negocjacji

Treści zawarte na stronie Sklepu, w tym w szczególności prezentacje i opisy Kursów nie stanowią oferty, a jedynie zaproszenie do składania ofert (negocjacji) przez Kupującego.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Kursów oraz cen Kursów znajdujących się na stronie Sklepu oraz przeprowadzenia i odwoływania wszelkich rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży.

§7 Złożenie zamówienia

Kupujący może złożyć zamówienie w ten sposób, iż wyszuka interesujący go Kurs, kliknie na przycisk „dodaj do koszyka” i następnie prawidłowo wypełni formularz zamówienia.

Doręczenie formularza zamówienia Sprzedawcy przez Kupującego oznacza złożenie przez niego oferty kupna, w rozumieniu Kodeksu cywilnego, Kursu, w tym zamówieniu wskazanego.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego lub niezrozumiałego wypełnienia formularza przez Kupującego; w takim wypadku zamówienia nie będą realizowane. Prawidłowe wypełnienie formularza oznacza, iż Kupujący powinien uzupełnić wszystkie rubryki oznaczone jako pola obowiązkowe, a dane powinny być zgodne ze stanem rzeczywistym.

Sprzedawca dokonuje przyjęcia zamówienia poprzez wysłanie e-maila na adres e-mail Kupującego podany w zamówieniu. W e-mailu zawarte jest podsumowanie zamówienia wraz z ceną do zapłaty i linkiem do strony na której można dokonać płatności.. Z chwilą przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę następuje zawarcie umowy kupna – sprzedaży.

§8 Cofnięcie i zmiany w zamówieniu

Kupujący może wprowadzić zmiany w zamówieniu lub cofnąć zamówienie do momentu jego złożenia

§9 Rozpoczęcie realizacji zamówienia, zapłata, ceny

Warunkiem rozpoczęcia realizacji zamówienia przez Sprzedawcę jest uprzednia zapłata ceny przez Kupującego.

Kupujący zobowiązany jest zapłacić cenę w terminie 10 dni od zawarcia umowy kupna – sprzedaży. Datą zapłaty jest data otrzymania przez Sprzedawcę informacji o zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy bezpośrednio lub przez serwisy Dotpay lub Paypal. Cena Kursu prezentowanego na stronie internetowej Sklepu podana jest w polskich złotych.. Cena podana przy Kursie jest wiążąca od chwili zawarcia umowy kupna – sprzedaży.

Kupujący może dokonać zapłaty za Kurs tylko z wykorzystaniem systemu płatności [dotpay.pl i paypal.pl] W takim wypadku Kupujący obowiązany jest zapoznać się z regulaminem płatności [dotpay.pl i paypal.pl], do którego link udostępniany jest każdorazowo przy dokonywaniu płatności. Regulamin [dotpay i paypal] znajduje się pod adresem [www.dotpay.pl i www.paypal.pl]

Kupujący obowiązany jest podać dokładnie ten tytuł wpłaty, który wyświetli się na stronie po kliknięciu przycisku „Płać” bez jakichkolwiek modyfikacji. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki niewłaściwie podanego tytułu wpłaty przez Kupującego.

Wszelkie koszty zapłaty (w tym koszty przelewu transgranicznego) obciążają Kupującego.

Jeżeli Kupujący nie zapłaci ceny, Sprzedawca będzie mu przez okres 15 dni od dnia zawarcia umowy, wysyłał na podany przy składaniu Zamówienia adres e-mail przypomnienie o obowiązku zapłaty Ceny. Jeśli Kupujący nie chce otrzymywać tych informacji, może zrezygnować z ich otrzymywania, w każdym czasie, przez wiadomość e-mail wysłaną do Sprzedawcy lub przez kliknięcie na link znajdujący się w e-mailu od Sprzedawcy pod taką informacją.

§10 Realizacja zamówienia

Z chwilą zaksięgowania zapłaty Ceny, na e-mail podany przez Kupującego przy składaniu Zamówienia wysyłany jest e-mail z linkiem do specjalnej strony Sklepu, z którego może pobrać Kurs lub w przypadku produktu fizycznego do 14 dni roboczych zostanie wysłany produkt.

Link jest aktywny tylko jedną godzinę od momentu pierwszego kliknięcia w niego . Ma to na celu zapobieżenie np. wystawianiu linków na forum, sprzedaży go innym osobom. W związku z tym Kupujący obowiązany jest dokonać pobrania pliku z zakupionym Kursem w ciągu jednej godziny liczonej od momentu kliknięcia w ten Link.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niezastosowanie się Kupującego do wymogu z ust. 2 jak i też za zbyt wolne łącze Kupującego, uniemożliwiające pobranie pliku w terminie wskazanym w ust. 2.

W przypadku gdy Kupujący nie dokona pobrania pliku z zakupionym Kursem w terminie, o którym mowa w ust. 2, obowiązany jest skontaktować się ze Sprzedawcą, który wyśle zakupiony Kurs jako

załącznik na adres e-mail Kupującego podany w formularzu zamówienia niezwłocznie, jednak w terminie nie dłuższym niż 3 dni od dnia kontaktu.

Po pobraniu pliku zakupionym Kursem, Link staje się nieaktywny, a zamówienie zostaje uznane jako zrealizowane. Podstawą do ustalenia, czy Kurs został prawidłowo pobrany, jest tylko i wyłącznie zapis w systemie poczty elektronicznej Sprzedawcy, że wiadomość z Linkiem do Kursu została wysłana na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu serwisu [dotpay.pl lub paypal.com] podczas zakupu.

W przypadku nieotrzymania e-maila, o którym mowa w ust. 1, Kupujący w pierwszej kolejności jest obowiązany sprawdzić folder spam, w celu ustalenia, czy nie znajduje się w nim e-mail. Jeśli taki e-mail nie znajduje się w folderze spam, Kupujący obowiązany jest skontaktować się ze Sprzedawcą i podać e-mail podany w formularzu zamówienia oraz przedstawić dokument potwierdzający zapłatę ceny (wydruk z konta bankowego itd.). Kupujący jest obowiązany postępować zgodnie ze wskazówkami Sprzedawcy na każdym etapie wyjaśniania zaistniałej sytuacji, aż do jej rozwiązania.

Kupujący nie ma prawo udostępniać Linka innym osobom. W przypadku naruszenia tego obowiązku Kupujący zapłaci Sprzedawcy karę umowną według zasad określonych w §5 ust. 6.

§11 Rachunek

Na żądanie Kupującego zostanie mu wystawiony rachunek.

Kupujący, który chce otrzymać rachunek, ma obowiązek przy zamówieniu wypełnić dane do rachunku i drogą elektroniczną na adres email zostanie wysłany rachunek w formacie PDF.

Rachunek wystawiony jest w formie elektronicznej, do 7 dni od chwili udostępnienia Linka, chyba że przepisy szczególne nakazują inny termin. Faktura w formie elektronicznej będzie wysyłana jako załącznik w e-mailu podanym w formularzu Zamówienia.

§12 [Prawo odstąpienia od umowy]

Kupujący będący konsumentem, może odstąpić od umowy kupna – sprzedaży, bez podania przyczyn w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia pobrania przez Kupującego Kursu (umowne prawo odstąpienia).

Odstąpienie wykonuje się przez oświadczenie złożone Sprzedawcy w formie e-mailowej z adresu e-mail wskazanego przy składaniu Zamówienia na adres e-mail wskazany w Regulaminie (§1 ust. 6)

W takim wypadku Kupujący zobowiązany jest do niezwłocznego usunięcia lub zniszczenia wszelkich egzemplarzy zakupionego Kursu, ze wszelkich nośników, w szczególności:

- a. Usunięcia z pamięci komputera lub innego urządzenia w sposób uniemożliwiający jego odzyskanie;
- b. Zniszczenia wszelkich egzemplarzy drukowanych w sposób uniemożliwiający ich odzyskanie.

W przypadku produktu fizycznego należy go odesłać na adres firmy wraz z podaniem powodu zwrotu.

Zwrot Ceny następuje na konto wskazane przez Kupującego, w terminie 14 dni od dnia spełnienia warunków, o których mowa w ust. 3

Odstąpienie nie będzie uważane za skuteczne, jeśli istnieją uzasadnione wątpliwości, iż wykonywanie przez Kupującego uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, nosi cechy nadużycia (wielokrotne odstąpienie, kupowanie wielu Kursów po kolei i następnie odstąpienie od umowy kupna – sprzedaży każdego z nich itp.). O odmowie uwzględnienia odstąpienia Sprzedawca poinformuje Kupującego w terminie 7 dni od doręczenia mu oświadczenia o odstąpieniu. Milczenia Sprzedawcy nie uważa się za uwzględnienie odstąpienia.

Bez uszczerbku dla praw Kupującego będącego konsumentem, o których mowa w ust. 1 -5, Strony wyłączają ustawowe prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 10 ust. 1 ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. z 02.03.2000 r., Dz. U. nr 22, poz. 721) ze względu na przepis art. 10 ust. 3 pkt 5), tj. prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w wypadkach świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone (a taki charakter ma Kurs).

§13 Niezgodność Kursu z umową. Postępowanie reklamacyjne

Kupujący ma prawo dokonać reklamacji Kursu wyłącznie w przypadku niezgodności Kursu z umową, na zasadach określonych w ustawie o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z 27.07.2002 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176).

Nie uważa się w szczególności za niezgodność Kursu z umową sytuacji, gdy Kupujący nie może odczytać pliku z Kursem ze względu na niespełnienie przez niego wymagań, o których mowa w §4.

Kupujący, który chce skorzystać z uprawnień, o których mowa w ust. 1 zobowiązany jest w tym celu niezwłocznie poinformować Sprzedawcę na piśmie, załączając szczegółowy opis niezgodności towaru z umowa („reklamacja”).

Reklamacje składa się poprzez jej przesłanie wraz z rachunkiem, a jeśli nie został wystawiony – dokumentem potwierdzającym dokonanie zakupu i zapłatę ceny (np. wydrukiem z konta bankowego, innym dowodem zapłaty).

Sprzedawca zobowiązuje się usunąć wady Kursu lub wymienić Kurs na nowy w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Sprzedawcy.

Sprzedawca pokrywa koszty uzasadnionych reklamacji, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy.

W przypadku gdy w wykonywaniu uprawnień, o których mowa w ust. 1, Kupujący odstępuje od umowy kupna – sprzedaży, stosuje się przepisy §12 ust. 3 i 4.

§14 Ochrona danych osobowych

Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Kupujących.

Kupujący podaje przy składaniu Zamówienia następujące dane osobowe:

- a. Imię
- b. Adres e-mail

Kupujący wyraża zgodę na:

Przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie swoich danych osobowych przez Sprzedawcę w zakresie niezbędnym do wykonania umowy kupna – sprzedaży;

przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie danych osobowych przez Sprzedawcę w celach statystycznych oraz – w przypadku wyrażenia zgody o której mowa w § 3. ust.4.

Kupujący oświadcza, że został poinformowany o przysługujących mu na podstawie przepisów ustawy o ochronie danych osobowych uprawnieniach, a w szczególności o:

- a. Prawie wglądu do jego danych, żądania ich korekty lub uzupełnienia oraz usunięcia;
- b. adresie siedziby i pełnej nazwie administratora danych;

- c. przewidywanych odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, którymi jest Sprzedawca lub osoby świadczące usługi na rzecz Sprzedawcy, w zakresie związanym z działalnością Sklepu;
- d. dobrowolności podania danych.

Sprzedawca wykorzystuje Cookies – plik tekstowy, dzięki któremu Kupujący zostanie rozpoznany w systemie i może otrzymać spersonalizowane treści na stronie. Pliki Cookies są domyślnie akceptowane przez wszystkie przeglądarki internetowe.

§ 15

REKLAMACJE I ZWROTY

1. Wszelkie zażyczenia w funkcjonowaniu Serwisu, uwagi pod jego adresem i wszelkie inne sprawy związane z celem i przedmiotem Serwisu mogą być reklamowane przez Użytkowników poprzez zgłoszenie Administratorowi lub osobom pełniącym rolę opiekunów Serwisu lub Użytkownika, przesłane drogą elektroniczną lub tradycyjną na adres korespondencyjny Administratora.
2. Zgłoszenia reklamacyjne będą na bieżąco rozpatrywane przez Administratora w terminie nie dłuższym niż 14 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego, jednak Administrator zastrzega sobie prawo pozostawienia reklamacji bez odpowiedzi, jeżeli dotyczy ona dysfunkcji wynikających z nieznanomości Regulaminu, niezastosowania się przez Użytkownika do udzielanych wskazówek oraz informacji ukazujących się na bieżąco na łamach Serwisu.
5. Każdemu Użytkownikowi nabywającemu produkt za pośrednictwem Serwisu, służy prawo zwrotu zainwestowanej w produkt kwoty, jeżeli Użytkownik nie będzie zadowolony z produktu. Administrator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zwrotu w wyjątkowych sytuacjach, gdy poweźmie uzasadnione wątpliwości, iż dokonywany zwrot nosi cechy nadużycia prawa do zwrotu (wielokrotne zwroty, kupowanie wielu produktów po kolei i ich zwracanie itp.).
6. Zwrot produktów odbywa się poprzez wysłanie przez Użytkownika wiadomości do Administratora, w której Użytkownik oświadczy, iż ma zamiar skorzystać z gwarancji satysfakcji, podając swoje dane (imię i e-mail), nazwę produktu oraz datę i cenę zakupu. Dla skuteczności takiego zawiadomienia, koniecznym jest wysłanie emaila ze skrzynki pocztowej, która podana została przez Użytkownika przy składaniu zamówienia.

§16 Odpowiedzialność Sprzedawcy

Sprzedawca nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za zdarzenia wynikłe z:

- a. Niedostosowania się Kupującego do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym Sprzedawca się posługuje;
- b. Braku możliwości dostępu do Sklepu, wynikającego z przyczyn od Sprzedawcy niezależnych; w tym uniemożliwienia dostępu do Sklepu przez podmiot świadczący usługi telekomunikacyjne lub podmiot świadczący usługi hostingowe;
- c. Siły wyższej;
- d. Awarii, przyczyn leżących po stronie Access providerów, dostawców Internetu, dostawców serwerów, awarii sprzętu lub oprogramowania Kupującego;
- e. Niezamierzonych błędów czy luk bezpieczeństwa w oprogramowaniu Sklepu;
- f. Błędów czy luk bezpieczeństwa w użytej technologii, zarówno w oprogramowaniu serwerów protokół internetowych, jak i w oprogramowaniu Sklepu;
- g. Niewłaściwego korzystania z Serwisu przez Kupującego; niezastosowania się do treści zamieszczonych w Sklepie;
- h. Przerwy technicznej w funkcjonowaniu domeny, w przypadku planowanej, bieżącej obsługi serwera oraz oprogramowania Sklepu; Złośliwej, lub naruszającej prawo działalności użytkowników Internetu czy korzystających ze Sklepu;
- i. Naruszenia innych postanowień Regulaminu przez Kupującego.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za oznaczenie jego e-maili jako spam przez dostawcę usług poczty elektronicznej, z której korzysta Kupujący.

W sytuacji aktualizowania oprogramowania (w tym także wprowadzania nowych funkcjonalności) oraz prac konserwacyjnych, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia działania Sklepu lub niektórych jego funkcji. Zamówienia złożone w tym czasie, będą realizowane po zakończeniu procesu aktualizacji lub prac konserwacyjnych.

§17

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Mimo dokładania wszelkich starań jakościowych i weryfikacyjnych, Administrator nie odpowiada w maksymalnie szerokim zakresie, jak tylko pozwalają na to obowiązujące przepisy prawa, za treści przekazywane i publikowane na łamach Serwisu, za ich prawdziwość, rzetelność oraz autentyczność wszelkich materiałów.
2. Administrator / Sprzedawca nie odpowiada za zdarzenia i wydarzenia oraz ich skutki, jakie mogą mieć lub miały miejsce w świecie rzeczywistym w wyniku korzystania z Serwisu / Kursu / Produktu, stosowania się do treści zawartych w Kursie / Produkcie oraz w informacjach publikowanych na łamach Serwisu. Użytkownik / Kupujący rozumie, że Kursy / Produkty oraz treść Serwisu nie mają charakteru naukowego, tylko rozrywkowy i jako literacka twórczość artystyczna nie przedstawiają prawdziwych treści. Użytkownik / Kupujący zgadza się, że Administrator / Sprzedawca nie podlega żadnej odpowiedzialności za publikowane w Serwisie lub Produkcie / Kursie treści, gdyż są one wyłącznie artystyczną fikcją literacką. Użytkownik Serwisu / Kupujący zgadza się, że Administrator nie będzie ponosił żadnej odpowiedzialności za treści w Serwisie / Produkcie / Kursie, gdyż są one jedynie swobodną ekspresją artystyczną w postaci fikcji literackiej o charakterze rozrywkowym.
3. Administrator nie udostępni w żaden inny sposób, niż to wynika z celu Serwisu oraz zakresu udzielonych zgód i oświadczeń, informacji i danych o Użytkownikach jakimkolwiek innym podmiotom trzecim bez podstawy prawnej nakazującej Administratorowi takie działanie i zapewnia o podejmowaniu wszelkich starań, aby informacje te były strzeżone właściwie, a w szczególności w sposób przewidziany przepisami ustawy o ochronie danych osobowych i rozporządzeniami wydanymi na jej podstawie.
4. Administrator jako właściciel i zarządca Serwisu dołoży wszelkich starań, aby Serwis oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń, jednakże Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zakłócenia spowodowane siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją Użytkowników lub osób trzecich w struktury systemów informatycznych obsługujące Serwis.
5. Administrator zastrzega sobie prawo do czasowego całkowitego lub częściowego wyłączenia Serwisu w celu jego ulepszenia, dodawania usług lub przeprowadzania konserwacji, bez wcześniejszego uprzedzania o tym Użytkowników.

6. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych Serwisu zgromadzonych w systemach informatycznych Administratora, spowodowanych awarią sprzętu, dysfunkcją sieci Internet, utratą na skutek działania osób trzecich.

7. Administrator zastrzega sobie prawo do publikowania na łamach Serwisu, informacji o Użytkownikach, którzy w sposób uporczywy naruszają Regulamin lub w ten sam sposób podejmują działania sprzeczne z Regulaminem lub celem i charakterem Serwisu, albo działają na szkodę Administratora lub osób trzecich.

8. Administrator zastrzega sobie prawo do anonimowej publikacji treści kierowanych przez Użytkowników do zespołu obsługi Serwisu, a dotyczących kwestii związanych z funkcjonowaniem Serwisu (FAQ), udzielanymi poradami i innych, co do których Administrator uzna, że odpowiedzi na te treści warto są upublicznienia.

9. Zabronione jest bez zgody Administratora kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach informacji, danych lub innych treści dostępnych na łamach Serwisu lub z niego pochodzących, za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83).

10. Administrator zastrzega sobie prawo do dokonania cesji w części lub w całości wszelkich swoich praw i obowiązków związanych z Serwisem.

11. Użytkownik Serwisu zgadza się, że Serwis zawiera treści rozrywkowe przeznaczone dla osób dorosłych, a ich przeglądanie odbywa się za zgodą Użytkownika i na jego wyłączną odpowiedzialność. Użytkownik Serwisu zgadza się, że Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, wynikającej z przeglądania treści Serwisu i korzystania z Serwisu przez Użytkownika. Wszelkie informacje na Stronie Sklepu mają charakter wyłącznie reklamowy. Kursy mają charakter rozrywkowy, są artystyczną fikcją literacką i nie posiadają żadnych zapewnień dla Użytkownika. Warunki zawierania umów kupna – sprzedaży określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

12. Wszelkie postanowienia niniejszego Regulaminu mogą być w każdej chwili zmieniane przez Administratora, bez podawania przyczyn. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach Serwisu wraz z informacją o ich dokonaniu.

13. Po ukazaniu się na stronach Serwisu informacji o zmianach w Regulaminie, Użytkownik powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami, gdyż zalogowanie lub jakakolwiek inna czynność w Serwisie,

dokonane po takim ogłoszeniu jednoznaczne są z bezwarunkową akceptacją nowej treści Regulaminu przez Użytkownika.

14. W przypadku nie zaakceptowania zmian w Regulaminie, Użytkownik powinien powstrzymać się od korzystania z Serwisu, a jeżeli jest stałym Użytkownikiem, dla którego zmiany Regulaminu mogą mieć znaczenie, powinien on o tym poinformować niezwłocznie Administratora.

154. Oświadczenie o nie zaakceptowaniu zmian w Regulaminie, pociągnie za sobą usunięcie Użytkownika z udziału we wszystkich aspektach stałego funkcjonowania w Serwisie.

16. Administrator dołożył wszelkich starań, aby zawarte w produkcie informacje były interesujące, ale wyłącza całkowitą odpowiedzialność za działanie produktu / kursu, jako że jest on jedynie artystyczną fikcją literacką.

17. Treść Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie wszystkim Kupującym na stronie internetowej z 2 czerwca 2019, w taki sposób, aby Kupujący przed zawarciem umowy mógł pozyskać, odtworzyć, utrwalić oraz przechowywać (w tym w zwykłym toku czynności) treść Regulaminu, za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje. W przypadku wątpliwości co do interpretacji postanowień Regulaminu Kupujący może zwrócić się o wyjaśnienie do Sprzedawcy.

18. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej 2. Czerwca 2019. Zmiana nie dotyczy zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu, do zamówień tych, a także wszelkich skutków prawnych z nich wynikających (w szczególności praw konsumenta) stosuje się przepisy dotychczasowe.

19. Prawem właściwym dla umowy kupna – sprzedaży jest prawo polskie.

20. Do wszelkich sporów wynikłych z niniejszego Regulaminu, jak i wszelkich stosunków prawnych wynikających z umów kupna – sprzedaży, jak i w przypadku wypowiedzenia, rozwiązania, odstąpienia, unieważnienia lub uznania za niebyłe tychże umów, wyłącznie właściwy jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Sprzedawcy, chyba że Kupujący jest konsumentem, wówczas właściwy jest sąd wedle właściwości ogólnej.

21. Prawo dochodzenia w postępowaniu sądowym roszczeń wynikających ze zdarzeń, o których mowa w ust. 4, przysługuje Kupującemu, po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.

22. Postanowienia Regulaminu nie uchybiają przepisom o ochronie konsumentów, jeśli Kupujący jest osobą fizyczną, która nabywa Kurs w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością

gospodarczą lub zawodową (art. 221 Kodeksu cywilnego), w szczególności art. 384- 3854Kodeksu cywilnego.

23. Do korzystania z Serwisu mają zastosowanie przepisy ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204), zaś do umów kupna – sprzedaży Kursu – przepisy prawa cywilnego o umowie sprzedaży.

24. Regulamin wchodzi w życie od dnia 2. Czerwca 2019.

Ostatnia aktualizacja: 8. Lipca 2020